

ANEXO 2				
COMPONENTE ESTRATEGIA ANTITRAMITES				
COMPONENTE	ACTIVIDAD	OBJETIVOS	RESPONSABLES	PERIODO DE EJECUCIÓN
ESTRATEGIA DE ANTITRAMITES	IDENTIFICACIÓN DE TRÁMITES	Fortalecer el inventario de trámites en el SUIT	SDIS-DAFP	FEBRERO
	IDENTIFICACIÓN DE SERVICIOS	Fortalecer el inventario de servicios ante el DAFP	SDIS-DAFP	MARZO
	RACIONALIZACIÓN DE TRÁMITES Y SERVICIOS	Con el fin de fortalecer los servicios, revisar y ajustar el proyecto de identificación de trámites y servicios	SDIS	ABRIL
		Proyectar acciones que permitan mejorar los trámites y servicios	SDIS	MAYO-JUNIO
		Ajustar el cronograma de actividades que orienten las mejoras.	Marzo de 2015	JULIO-AGOSTO
	ESTRATEGIA DIVULGATIVA	Establecer una estrategia de comunicación en donde impulse el portafolio de servicios y tramites de la SDIS, a través de la página web de la entidad y otros mecanismos	SDIS	OCTUBRE A DICIEMBRE