



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE INTEGRACIÓN SOCIAL

FORMATO CONSTRUCCIÓN DE ESTRATEGIAS DE INFORMACIÓN EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN (IEC) EN ESTILOS DE VIDA SALUDABLE (EVS): ALIMENTACIÓN, NUTRICIÓN Y ACTIVIDAD FÍSICA

Este documento tiene como fin plantear el **esquema** para la construcción de **acciones articuladas** de información, educación y comunicación en promoción de estilos de vida saludable: alimentación, nutrición y actividad física, dirigidas a los participantes de los diferentes servicios de la SDIS, en el marco del **procedimiento de capacitación en estilos de vida** saludable y el Plan IEC-EVS

El diligenciamiento de este formato debe realizarse siguiendo las orientaciones para la construcción de estrategias IEC en estilos de vida saludable, dadas en éste mismo documento, con la asesoría y acompañamiento del gestor IEC asignado en cada subdirección técnica.

El formato se encuentra compuesto por tres apartados: **Datos generales, Determinación de la temática y Estructuración metodológica.** Por favor llenar en los cuadros correspondientes la información solicitada.

1. DATOS GENERALES

Fecha: 04/06/2019

Nombre del proyecto/servicio/localidad:

Subdirección de nutrición

Personas asignadas para la construcción de la estrategia IEC:

Jennifer Sierra Malaver- Psicóloga

Erika Tovar González- Nutricionista

Kelly Johana Ramírez Alvarado- Enfermera

Ángela Ramírez- Comunicadora

2. DETERMINACIÓN DE LA TEMÁTICA

Diagnóstico de las necesidades en promoción de estilos de vida saludable:

La Organización Mundial de la Salud (OMS) (2003), recomienda la lactancia materna como el alimento ideal para el crecimiento y desarrollo adecuado de las niñas y niños en la primera etapa de la vida, por este motivo, no implementarla durante parte del primer año de vida, es considerado un factor de riesgo de morbilidad que además puede llegar a tener repercusiones a largo plazo en las esferas académica y social.

De acuerdo con la Encuesta Nacional de la Situación Nutricional (ENSIN) (2015), el inicio temprano de la lactancia materna incremento en 15,4 puntos porcentuales con respecto al año 2010, esto indica que actualmente en Colombia el 72 % de los recién nacidos reciben lactancia materna.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE INTEGRACIÓN SOCIAL

2. DETERMINACIÓN DE LA TEMÁTICA

Por su parte, al realizar una mirada retrospectiva con respecto a la lactancia materna exclusiva en menores de 6 meses se identifica que el punto más alto se registró en el año 2005 con un 46,9 %, mientras que en el año 2015 se reporta una disminución en esta cifra con un 36,1% de niños y niñas menores de 6 meses alimentados de manera exclusiva con leche materna.

Bogotá reporta un 45,6 % de menores de 6 meses con lactancia materna exclusiva, convirtiéndose de esta manera en la segunda región con mayor práctica de lactancia materna exclusiva en Colombia.

Con respecto a la lactancia materna continua al año y a los 2 años de edad, se realiza una comparación entre los años 2010 y 2015 identificando que la lactancia materna continua durante el 1 año de edad se redujo 5,9 %, mientras que la lactancia materna continua a los 2 años de edad se mantuvo sin diferencias significativas.

Teniendo como referencia estas cifras es posible identificar que si bien Bogotá se encuentra dentro de los porcentajes más altos de lactancia materna a nivel nacional, el porcentaje reportado aún es muy bajo, ya que no representa ni a la mitad de la población lactante del distrito.

Por este motivo se considera necesario impulsar estrategias comunicativas que de una forma precisa y simple lleguen a los hogares de la ciudad sensibilizando a las familias acerca de la importancia y los beneficios de esta práctica, especialmente durante el primer año de vida de los bebés.

Grupo/s interactivo/s:

Familias gestantes y lactantes de los servicios sociales de atención a la primera infancia de la SDIS

Identificación participativa de la necesidad

Generalmente las estrategias de promoción en LM están enfocadas en los beneficios para los niños mediante información técnica que en algunos casos puede confundir a las madres, lo que genera en ellas presión, inseguridad, temor dificultando el proceso natural de la LM.

Las cifras que se observan en el diagnóstico evidencian la necesidad de generar una estrategia amigable, cercana y de fácil comprensión que humanicen el proceso de la lactancia, a partir de mensajes motivadores que logren producir en las familias lactantes: confianza, cohesión, fortalecimiento del vínculo y realzando el papel protagónico de la madre en este proceso para lograr una práctica exitosa de lactancia materna.

Entornos: Individual , Familiar , Institucional, , Comunitario

Tema: Práctica exitosa de la Lactancia Materna



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE INTEGRACIÓN SOCIAL

3. ESTRUCTURACIÓN METODOLÓGICA

Alcance de la estrategia IEC: Desde la identificación de la situación actual de la práctica de la lactancia materna en Bogotá, hasta brindar una herramienta cotidiana que propicie en la familia lactante la adopción de la práctica de la lactancia materna.

Objetivos:

Información:

Reconocer la lactancia materna como una práctica natural que trae beneficios tanto para la madre como para el niño a corto, mediano y largo plazo.

Educación:

Comprender que la lactancia materna no es solo una acción biológica si no que involucra factores emocionales, familiares, sociales y económicos.

Comunicación:

Incorporar en su cotidianidad la práctica de la lactancia materna de manera exclusiva hasta los 6 meses y de manera complementaria hasta los dos años y más.

Descripción de las acciones de información, educación y comunicación a desarrollar:

En información: Para la construcción e implementación de la herramienta pedagógica relacionada con la promoción de la práctica de la lactancia materna, se toma como base el documento GUÍA DE LACTANCIA MATERNA de la SDIS y la “Estrategia Mundial para la Alimentación del Lactante y del Niño Pequeño”, ratificada por todos los países de la Unión Europea (UE) en la 55ª. Asamblea Mundial

En educación: Por medio de esta estrategia se espera brindar información precisa y clara a las familias gestantes y lactantes vinculadas a la oferta institucional de la SDIS, para sensibilizar a los integrantes del núcleo familiar acerca de los beneficios de la lactancia materna, redefiniendo conceptos erróneos provenientes de costumbres populares que se difunden por tradición oral y aclarando mitos que envuelven la lactancia materna, procurando con esto que las personas reflexionen en torno a la temática presentada y generen un cambio conductual en pro de la lactancia materna. Se usaran la metodología del conocimiento y la metodología de la autodeterminación, teniendo en cuenta.

- **Metodología de conocimiento:** aumentar los conocimientos de las personas; ayudar a eliminar mitos y conceptos erróneos a través de mensajes claros y cotidianos que resalten los beneficios y recomendaciones sobre la práctica de la lactancia materna.
- **Metodología de autodeterminación:** asegurar que las personas tomen sus propias decisiones se sientan



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE INTEGRACIÓN SOCIAL

3. ESTRUCTURACIÓN METODOLÓGICA

orgullosas y puedan seguir adelante. Los mensajes propuestos pretenden aclarar situaciones y preguntas que se presentan cuando se realiza la práctica de la lactancia materna. Aclarar estas situaciones, puede generar mayor confianza en las madres para llevar a cabo exitosamente su lactancia.

En comunicación:

Se motiva a la acción a través de espacios donde las madres podrán escribir los sentimientos que les generan el proceso de la lactancia materna y los compromisos que piensan adquirir en torno a los mensajes propuestos. También se pueden propiciar espacios de intercambio de saberes entre las madres que usen la herramienta pedagógica propuesta. .

Mensaje/s: Amor de mamá con sabor a leche.

Herramienta/s pedagógica/s:

Nombre de la herramienta	Descripción	Justificación	Recursos	Cronograma para el diseño e implementación
Calendario Lactancia materna	<p>El calendario consta de 14 páginas con mensajes alusivos a la práctica de la lactancia materna. A través de estos mensajes se trabajan los siguientes temas:</p> <p>Importancia de la lactancia materna, Producción de la leche materna, Recomendaciones para un buen agarre, Técnica de extracción manual, Conservación de la leche materna, duración, beneficios, mitos, consecuencia del uso de biberones, banco de leche</p> <p>Al final se genera un espacio para que las madres describan sus percepciones frente a la práctica de la lactancia materna y establezcan compromisos frente a esta práctica.</p>	<p>El calendario de lactancia materna 2020 se constituye como una estrategia amigable y de fácil comprensión que busca humanizar el proceso de la lactancia materna, a partir mensajes motivadores que logren producir en las familias gestantes y lactantes: confianza y fortalecimiento del vínculo afectivo, realzando el papel protagónico de la madre en este proceso para lograr una práctica exitosa de lactancia materna, para que a su vez esta mujer por medio de su experiencia pueda incentivar a mas madres a promover esta práctica.</p>	<p>Diseño Impresión</p>	<p>Selección de contenidos (Abril)</p> <p>Diseño del calendario (Abril – Mayo)</p> <p>Modificación de acuerdo a sugerencias (Junio)</p> <p>Impresión (Septiembre)</p>



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE INTEGRACIÓN SOCIAL

3. ESTRUCTURACIÓN METODOLÓGICA

4. EVALUACIÓN

- Identificar a través de acciones individuales o grupales, como el calendario les ha aportado a la práctica de la lactancia materna. Este acompañamiento debe registrarse en los formatos utilizados por el servicio para este tipo de actividades.
- El seguimiento a la implementación de esta herramienta pedagógica, se realizará en las jornadas de Fortalecimiento técnicos en las que participa la subdirección de nutrición, donde los profesionales retroalimentaran el proceso de implementación que se ha desarrollado con el calendario.

Elaborado por:

Jennifer Sierra Malaver- Psicóloga

Erika Tovar González- Nutricionista

Kelly Johana Ramírez Alvarado- Enfermera

Ángela Ramírez- Comunicadora

Asesoría Técnica: Patricia Andrea Aguiar Guzmán. Nutricionista Dietista. Equipo IEC. Subdirección de Nutrición