

Comisión Intersectorial Poblacional - CIPO

PROPUESTA **ENFOQUE DIFERENCIAL**

CRONOGRAMA, ETAPAS E INSTRUCTIVO

BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS



CRONOGRAMA

DURACIÓN PRIMERA ETAPA 1 MES





INSTRUCTIVO

EXPECTATIVA



Contextualizar



Wallpaper



Whatsapp



Mailing



Pie de correo



Intranet



Afiches



Pantallas

A través de estos medios manejaremos varias referencias y contextualizaremos a nuestro grupo objetivo a cerca de qué es Enfoque Diferencial, manejando un lenguaje cercano y entendible para cualquier persona.

Cada entidad recibirá un paquete para implementar en sus medios de comunicación.



INSTRUCTIVO

EXPECTATIVA



Contextualizar



Wallpaper

Colocar wallpaper el 23 de mayo en la red de computadores de su entidad.



Whatsapp

Las piezas realizadas para este medio, se difundirán a través de los grupos de trabajo que maneja toda la entidad, desde los directivos hasta todos los funcionarios.



Mailing

Se enviarán 2 mailing durante el periodo de expectativa, teniendo en cuenta el tráfico que maneja cada entidad. Este mailing los llevará a la intranet en donde estará alojada toda la información de Enfoque Diferencial.



Pie de correo

Desde el 23 de mayo la idea es colocar el pie de correo para que nos veamos articulados y se visibilice la campaña en otros sectores.



INSTRUCTIVO

EXPECTATIVA



Contextualizar



Intranet

Se creará una nota para que todas las entidades o sectores que hacen parte de esta campaña la publiquen en su intranet a partir del 19 de Mayo.



Afiches

Cada entidad publicará las carteleras físicas en los espacios asignados para este medio durante una semana.



Pantallas

Las entidades que tengan pantallas, publicarán unas piezas Gif.

TENEMOS
ALGO EN
COMUN



PASO
1

INSTRUCTIVO

EXPECTATIVA

Contextualizar

- Se tomarán dos personas al azar
- Se les dará una pregunta
- Tomarán la paleta con la respuesta que se sientan identificados
- Cierra la foto con el mensaje “tenemos algo en comun”
- Se enviarán las fotos por correo masivo a toda la entidad y se publicarán por la intranet



INSTRUCTIVO



Sostenimiento



Wallpaper



Whatsapp



Mailing



Pie de correo



Intranet



Afiches



Pantallas

- Manejaremos varias referencias durante el periodo de sostenimiento, dándole dinamismo a la campaña y llegando a todos los sectores.
- Cada sector, tendrá 2 días para hablar y difundir la información más relevante.
- Los viernes de cada semana se enviará un ailing masivo con el resumen de los sectores que tuvieron presencia en ese periodo.



INSTRUCTIVO



Sostenimiento



Tendremos un grupo de actores que representarán todos los viernes diferentes situaciones en donde el enfoque diferencial estará presente, ejm:

- Trato digno.
- Respeto.
- Igualdad.



Comisión Intersectorial Poblacional - CIPO

BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS



Comisión Intersectorial Poblacional - CIPO

BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS



Comisión Intersectorial Poblacional - CIPO

BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS



Comisión Intersectorial Poblacional - CIPO

BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS



Comisión Intersectorial Poblacional - CIPO

**BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS**



Comisión Intersectorial Poblacional - CIPO

BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS