

ENFOQUE DIFERENCIAL

Campaña y guía de indicaciones



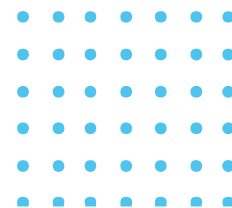
ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.



¿Qué queremos?

Crear conciencia en las servidoras y servidores públicos acerca de la importancia del enfoque diferencial.

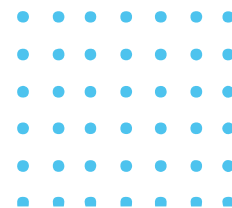




¿Cómo lo haremos?

Crearemos piezas que conecten con el servidor y la servidora mostrándole que todos tenemos algo en común y hablándole en un lenguaje directo relacionado con su día a día.

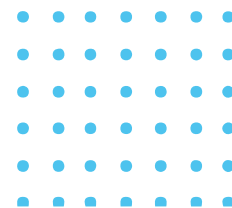




CONCEPTO

Tenemos algo en común.





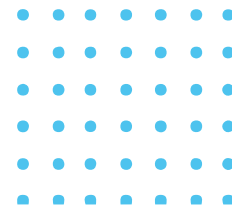
¿Cómo le daremos continuidad?





La característica que tenemos en común es que somos seres humanos.



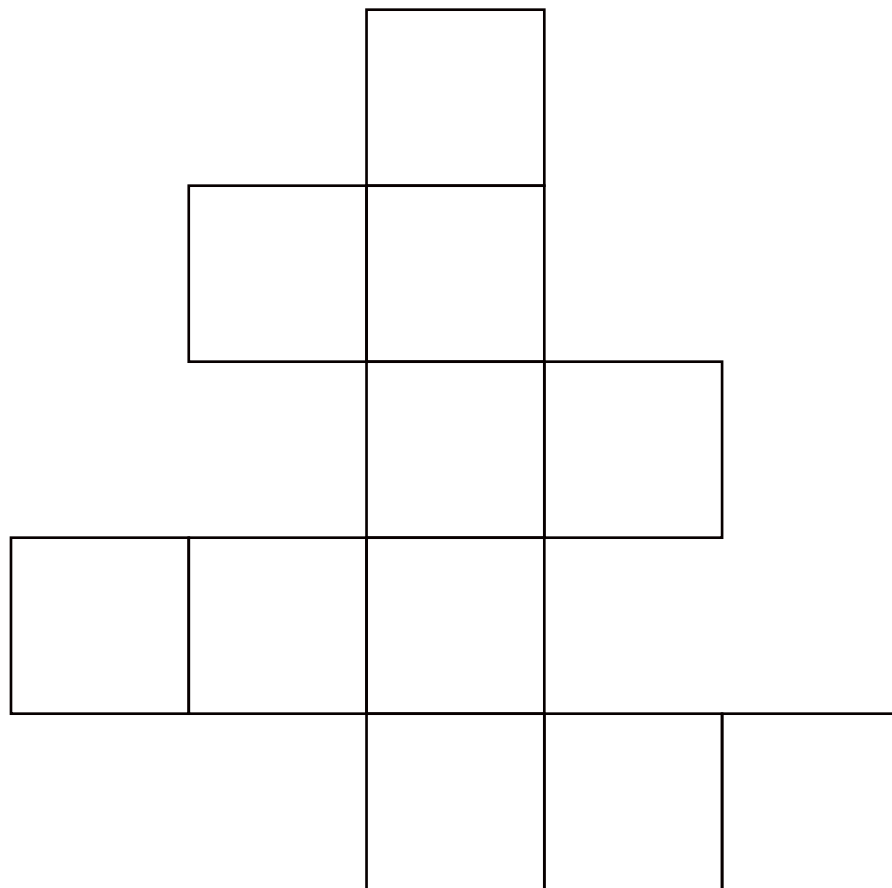
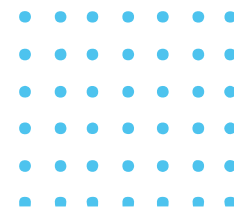


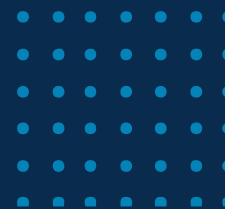
I D E A

Sin importar nuestro grupo étnico al cual pertenecemos, tenemos en común al menos una letra. Por eso, jugaremos con las palabras, para evidenciarlo.



Recurso visual: crucigrama.





CAMINO

Frases específicas





Buscamos crear conciencia acerca del enfoque diferencial con frases específicas, propias del trabajo diario de un servidor público o servidora pública. La idea es seleccionar con ayuda de ustedes cuáles son las más relevantes.





S E R R O M A N O

Un servidor
o servidora pública
trata a las personas
teniendo en cuenta
sus necesidades,
características
y particularidades

Alcaldía de Bogotá

TENEMOS
ALGO EN
COMÚN

S
H
U
M
A
N
O

S
INDÍGENA

Cuando
comprendemos
que algo nos une,
tratamos a todos
y todas por igual

Alcaldía de Bogotá

Foto: Damián Leonardo Quiroga Díaz





PERSONAS
CON
DISCAPACIDAD
ER
HUM
MAD
NO

Un servidor público valora la diferencia, acoge y respeta a las Personas con Discapacidad.

Alcaldía de Bogotá



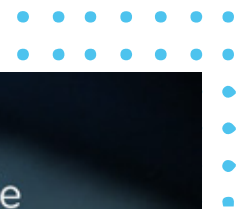


PERSONAS CON DISCAPACIDAD E HUMANO

Un servidor público actúa con naturalidad, es respetuoso y amable al interactuar con una persona con discapacidad.

Alcaldía de Bogotá





H
U
M
A
N
O

Sé amable
y pregunta
cómo
prefiere
que sea
llamado
o llamada

TRANSEXUAL
E
R

Alcaldía de Bogotá





S
E

H
U

AFROCOLOMBIANO

A
N
O

Siempre
llama por el nombre
independientemente
del origen étnico

Alcaldía de Bogotá



Foto: Damián Leonardo Quiroga Díaz



C
O
N
F
I
D
E
L
I
C
I
T
A
S
D
E
L
D
E
L
I
C
I
T
A
S
H
U
M
A
N
O
S

Alcaldía de Bogotá





Referencias LGBTI



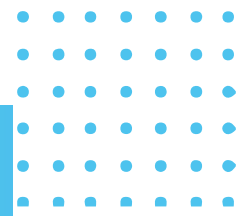


HOMOSEXUAL SER MANO

Un buen servicio
a la ciudadanía es
atender con calidez
sin emitir juicios
sobre las personas

Alcaldía de Bogotá





B I S E X U A L E R M A N O

Una atención de calidad,
está por encima de las
opiniones y gustos
personales

Alcaldía de Bogotá



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.



H
U
M
A
N
O

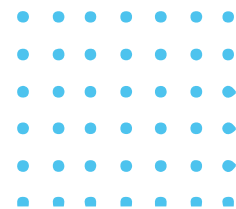
Un buen servicio
a la ciudadanía es
atender con calidez
sin emitir juicios
sobre las personas

TRANSGÉNERO

E
R

Alcaldía de Bogotá





**H
U
M
A
N
O**

LESBIANA

**E
R**

Una atención de calidad,
está por encima de las
opiniones y gustos
personales

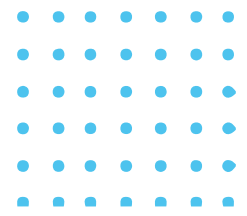
Alcaldía de Bogotá

EN BOGOTÁ
SE PUEDE
SER

TENEMOS
ALGO EN
COMÚN



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.



B I S E X U A L
T R A N S G É N E R O
H O M O S E X U A L
B I S E X U A L
H O M O S E X U A L
L E S B I A N O S
H O M O S E X U A L



Un buen servicio a la ciudadana es atender con calidez sin emitir juicios sobre las personas

Alcaldía de Bogotá



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.



APLICACIONES



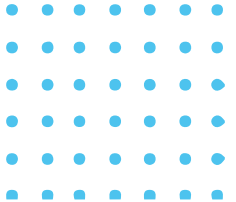


PERSONAS CON DISCAPACIDAD HUMANO

Un servidor
o servidora pública
trata a las personas
considerando
su situación
o condición

Alcaldía de Bogotá

TIEMPO
ALGO EN
COMÚN

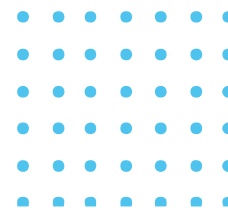


ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.



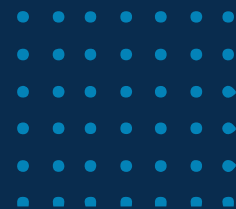
INDICACIONES GENERALES





- Esta presentación de la campaña de Enfoque Diferencial además de ser una guía, es un archivo abierto y editable para que cada Secretaría, con su equipo gráfico, pueda tomarlo como base. La idea es que cuando tengan que realizar una pieza tomen de que aquí las guías e incluyan la foto, el grupo de personas y la frase que crean más conveniente, y adapten la pieza al tamaño en la comunicación interna que necesiten, manteniendo los lineamientos gráficos.
- Las fotos utilizadas en esta presentación fueron usadas únicamente como referencias internas para dar una aproximación de lo que se busca mostrar. Estas fotos no se pueden utilizar. Utilicen las fotos con las que cuenten en cada secretaría, o si necesitan sacar nuevas fotos, puede solicitar la colaboración en occaudiovisuales@alcaldiabogota
- Se debe mantener siempre el juego de palabras planteado (tipo crucigrama) entre Ser humano y el grupo de personas que corresponda, ya que es la idea básica de la campaña.
- La foto seleccionada siempre debe ir debajo del filtro de color azul.
- La tipografía debe ser Gotham HTF Bold.
- Debe incluir la nueva imagen de Alcaldía de Bogotá. (Ya NO va el logo de Bogotá Mejor Para todos).
- Cualquier inquietud, colaboración o revisión que necesiten pueden comunicarse con occ creativos@alcaldiabogota.gov.co





¡GRACIAS!

mar 2019



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.